



Desafíos Tecnológicos



PANORAMICA

Ejecutado por

APTA | ANDES
PACIFIC
TECHNOLOGY
ACCESS

Septiembre 2021

Antecedentes

El mercado de los recubrimientos decorativos crece año a año, donde la introducción de recubrimientos antimicrobianos impulsa el mercado mundial. Su desarrollo y competitividad dependen de encontrar la diferenciación y soluciones a requisitos de los clientes.

[Pinturas Panorámica](#) fue fundada en 1995 en la ciudad de Temuco, y a través de los años se ha ido posicionado como una de las empresas proveedoras y prestadora de servicios de pinturas en Chile. Destaca su compromiso el I+D y diferenciación de productos, contando con formulaciones de pinturas que incorporan nanopartículas de cobre estables, que cumplen con las exigencias del mercado.

Su propósito es mejorar la calidad de vida de las personas a nivel nacional e internacional por medio de soluciones innovadoras e inteligentes, que permitan espacios constructivos y viviendas más modernas, confortables y sostenibles medioambientalmente.

¿Qué buscamos?

Incorporar a la cartera de productos de la compañía soluciones innovadoras de pinturas activas, con foco en propuestas sustentables a escala industrial y medioambiental. Además, estas soluciones deben permitir la generación de productos de calidad e incorporar nuevos aditivos para la línea de productos, los cuales sean asequibles y posean características de valor agregado, cumpliendo con las tendencias globales y un especial foco en la economía circular.

Las posibles colaboraciones se evaluarán caso por caso, con ejemplos de resultados que incluyen colaboraciones de investigación, acuerdos de consultoría / asesoría y licencias. La compañía está interesada en tomar tecnologías en fases tempranas y alinear propuestas con los requerimientos mercado, estableciendo las alianzas y actividades conjuntas.

Desafíos tecnológicos

I. Pinturas activas

Actualmente, la industria de la construcción utiliza casi la mitad de todas las pinturas y revestimientos, existiendo una demanda y avances tecnológicos para la expansión de las líneas de productos. Se buscan soluciones tecnológicas con propiedades funcionales y de mayor valor agregado para el cliente, con el fin de codesarrollar pruebas de concepto, validación a problemáticas y oportunidades de mercado, con énfasis en:

- Recubrimientos activos contra el cambio climático.
- Captura de material particulado PM 2,5.
- Protección contra óxido o contribuir al aislamiento térmico.
- Revestimientos con propiedades antibacterianas.

II. Nuevo packaging y modelos de formato para pinturas

La compañía busca cambiar la forma en cómo se distribuyen sus productos y desarrollar nuevos modelos de negocios alineados con las nuevas exigencias del mercado y normativas nacionales (Ley REP). Están interesados en implementar nuevos formatos de envases y formas de encapsulado para la distribución de aditivos concentrados.

Se buscan soluciones tecnológicas que aporten valor al modelo negocio asociado a la cartera de pinturas activas, con énfasis en la sustentabilidad y escalabilidad para su implementación final.

III. Sustitución de resinas o pigmentos

Se buscan soluciones tecnológicas para sustitución de materias primas para la formulación de pinturas, tales como resinas o pigmentos, que tengan un foco en economía circular y sea factible generar sinergias de escala para acuerdos comerciales. La compañía espera validar pruebas de

conceptos tendientes a utilizar nuevos insumos sustentables y amigables con el medio ambiente.

Un ejemplo para este desafío podría ser la sustitución de materias primas en base a la utilización de desechos vegetales o industriales.

Tiempo de ejecución

Las propuestas deben indicar un plazo estimado de ejecución, pero se espera ejecutar soluciones aproximado 6 meses, incluyendo etapa de desarrollo e implementación. Sin embargo, se revisarán todos los proyectos que justifican actividades de mediano o largo plazo.

Costo de la solución

El presupuesto será evaluado para cada solución, la cual deberá comprender el costo de implementación en el periodo definido más el costo variable de uso (si aplica).

Las soluciones seleccionadas accederán a recursos técnicos y financiamiento para pruebas de concepto de la solución innovadora. Además, la empresa está disponible a evaluar alternativas de financiamiento propio, privado o público para ejecutar el plan de trabajo propuesto.

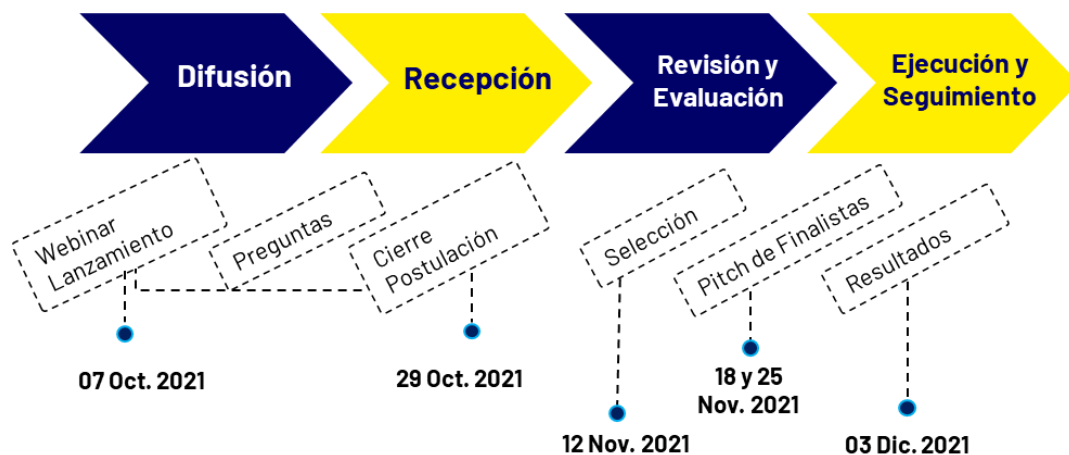
Presentación de propuestas

Utilizar pauta de postulación de propuestas, adjunta en el correo de comunicación o en el siguiente [link](#). Selecciona al desafío al cual envías tu propuesta y completa con información no confidencial.

Consultas y aclaraciones sobre los desafíos y la pauta de evaluación, no dudes en escribirnos directamente:

- Néstor Roca, nestor.roca@hubapta.com
- Francisco Rodríguez/ francisco.rodriguez@hubapta.com

Cronograma



Organiza:



Con el apoyo de:

